

重庆市大学生乡村振兴创意大赛组委会

重庆文理学院 重庆城市职业学院 重庆市高等教育学会 关于举办第五届重庆市大学生乡村振兴创意大赛的通知

各参赛单位：

2025年是“十四五”规划收官之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的最后一年。为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，进一步汇聚高校人才与智力资源，丰富重庆市农业农村现代化的实践路径，全面助力乡村振兴，打造大学生乡村创新创业优质平台、营造大学生乡村创新创业优越环境、探索大学生乡村创新创业实践路径，经研究，第五届重庆市大学生乡村振兴创意大赛由重庆市教育委员会、重庆市农业农村委员会、重庆市文化和旅游发展委员会主办，重庆文理学院、重庆城市职业学院、重庆市高等教育学会承办。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

乡韵新篇，“碚”蕾绽放

二、大赛时间

2025年9月-12月

三、总体目标

贯彻落实国家乡村振兴战略，发挥“高校人才+经验导师”的智慧，聚焦重庆各乡村片区在乡村振兴战略实施过程中的重点、痛点及难点问题，将其研发成赛题，实现“真题真做真落地”，引导广大高校师生参与乡村振兴行动。同时，通过赛事举办，引导广大企事业单位、社会机构、创意设计者更加关注、助力乡村振兴。

四、组织机构

主办单位：重庆市教育委员会、重庆市农业农村委员会、重庆市文化和旅游发展委员会

承办单位：重庆文理学院、重庆城市职业学院、重庆市高等教育学会

协办单位：重庆盛世繁花农业科技有限公司、科大讯飞股份有限公司、重庆文理学院乡村振兴校友会、重庆武隆乡村旅游学院

媒体支持：人民日报、新华社、中新社、工人日报、重庆日报、华龙网、新浪网、学习强国、上游新闻等。

大赛设立组委会、秘书处、专家组、监察仲裁组。

五、比赛赛道

本届赛事分为常规赛和专项赛两个赛道。各高校师生可结合自身优势选择赛题进行创作，每组只能选择一个赛题，不能多选。

六、参赛对象

重庆市内外各高校在校生（本专科和研究生）和毕业五年内（2020年6月以后毕业）大学生均可报名参赛。参赛以团队形式参与，每队学生人数限2-5人，指导教师1-2人，须明确团队负责人，鼓励团队和指导教师跨地区、跨学校、跨领域、跨学科、跨专业自由组队。团队负责人只能负责1个作品，可作为成员参与最多不超过3个作品。同一指导教师最多指导3个团队。鼓励各团队与四川省高校学生自由组队，同时鼓励省外高校学生积极参赛。据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。

七、比赛赛制

（一）大赛分为校级初赛、市级复赛和市级决赛。校级初赛由各高校完成项目的校内遴选，推荐至市级复赛。市级复赛以专家线上评审的方式进行。市级决赛以线下陈述答辩形式举行。组委会将综合考虑各学校报名项目数量（为保证作品的质量，每个院校报名数量最多不超过300组，特殊情况除外）、报名学生数量、往届比赛成绩等因素分配市级复赛比赛名额。

（二）每所高校入选市级决赛项目总数不超过5个。

八、赛程安排

（一）大赛启动

1.选村及出题。首先是调研选村，由竞赛秘书处组建专家团队分组开展调研，遴选出适合开展竞赛的乡村；其次调研出题，结合各乡村特色及发展需求，收集相关问题并转化为赛题，确定赛题后编制竞赛指南。

时间安排：2025 年 4 月-8 月

2.大赛启动。通过权威媒体发布大赛启动及赛点赛题等。

时间安排：2025 年 9 月中下旬

（二）大赛报名

1.大赛培训和赛点调研。组织各高校参赛或拟参赛团队开展大赛培训，邀请大赛专家、赛点有关人员就大赛规则、赛点情况、赛题解读、优秀案例分享、相关政策及专业知识等进行培训，以拓展参赛团队设计思路，帮助其完成大赛作品。同时，各高校自行组织参赛团队前往赛点进行实地调研。

时间安排：2025 年 9 月-10 月

2.参赛报名和作品提交。各参赛团队登录大赛专属平台（“重庆市大学生乡村振兴创意大赛官网”，访问地址：<https://cq-xczxds.cqwu.edu.cn>）进行注册报名、下载赛点资料包。

学生围绕选题，结合专业和特长，根据要求及时上传初稿作品。

时间安排：2025 年 10 月 31 日中午 12:00 截止

（三）校级初赛及市级复赛

1.校级初赛。各高校在大赛官网内登录学校账号，查看下载本校学生作品，完成校级比赛，决出优秀作品，并在大赛官网内推荐至市级复赛。

时间安排：2025 年 11 月 1 日中午 12:00-11 月 12 日中午 12:00 截止

推荐至市级复赛的作品需进行优化、修改，并在大赛官网内再上传。

时间安排：2025 年 11 月 1 日中午 12:00-11 月 19 日中午 12:00 截止。

2.市级复赛。根据提交的项目设计方案，组织相关专家评委以盲评方式在大赛官网上进行市级复赛评审，对作品进行综合打分排名，并按规定遴选团队进入市级决赛。

时间安排：2025 年 11 月 20 日-11 月 28 日

推荐至市级决赛的作品需进行优化、修改，并在大赛官网内再上传。

时间安排：2025 年 11 月 29 日-12 月 5 日中午 12:00 截止。

（四）市级决赛

1.决赛路演。决赛团队进行作品陈述答辩（直播带货），由专家评委按照公平、公正、公开的原则，对作品进行评选，并产生相应奖项。

时间安排：2025 年 12 月上旬。

2.闭幕式暨颁奖典礼。举办大赛闭幕式，进行颁奖，时间、地点另行通知。

（五）推广转化。

组委会和赛点共同推进并支持优秀作品在赛点的转化落地，支持学生运用当地特殊资源进行创业。

时间安排：2025 年 12 月至 2026 年 4 月

九、奖项设置

分赛道（常规赛 1 个、专项赛 1 个）分别设置作品奖和组织奖，具体如下：

（一）作品奖。以入围市级复赛的总作品量为基数，市级复赛成绩排名前 10%或前 30 名的作品（二者取数小者，专项赛不超过 10 组）进入市级决赛（其中专科院校作品占市级决赛总数量比例不低于 10%），市级决赛角逐特等奖和一等奖，其中排名前 30%为特等奖，其余均为一等奖。大赛对前三名颁发奖金，冠亚季军分别奖励 3000 元/团队、2000 元/团队、1000 元/团队。专项赛（带货直播）如产生收益，按照销售额的 12%作为佣金发放给相应参赛团队）。市级复赛作品按成绩排序 15%

定为大赛二等奖，25%定为大赛三等奖，后 50%为优秀奖。三等奖及以上者均可获得由主办单位联合颁发的获奖证书，优秀奖获得由大赛组委会颁发的荣誉证书。

（二）组织奖。设优秀组织单位、优秀指导教师、优秀组织工作者若干。

（三）增值奖励。对落户赛点创办企业的参赛大学生团队，按照最新政策享受支持。

十、评价标准

常规赛评审指标与分值见附件 1、附件 2，专项赛评审指标与分值见附件 3、附件 4、附件 5。

十一、提交资料及作品要求

（一）报名参赛

参赛团队按要求在大赛官网上注册、报名、上传和修改参赛作品。校级初赛、市级复赛和市级决赛提交作品截止时间前，均可对作品进行优化修改。市级复赛、决赛时提交的材料中不能出现有可能影响比赛公平性的相关信息，如参赛院校、参赛者姓名、指导教师等。

（二）提交材料及要求

1.常规赛

(1) 初赛提交材料：以策划方案为主，如有必要，可辅助提交调研报告、图件展示、视频（音频）制作等类型，作品总数不超过三个。

(2) 各类型作品格式

①文本作品：PDF 格式，文本中必须有摘要部分，内容不少于 600 字，命名格式为“文本-常规赛-项目名称”。

②图件作品：PDF 格式，命名格式为“图件-常规赛-项目名称”。

③视（音）频类作品：MP4 格式，分辨率 720P 或 1080P，横屏画幅宽高比为 16：9，竖屏画幅宽高比为 9：16 或 9：20。要求画面清晰、声音饱满，时长 2-5 分钟，不超过 500M，命名格式为“视（音）频-常规赛-项目名称”。

注意：文本作品为大赛必须提交项，与其他格式（若有）作品分别上传于大赛官网内对应通道。

进入市级决赛的参赛团队需根据陈述时间制作 PPT，供现场陈述展示，排版美观，格式不限。

2. 专项赛

(1) 初赛阶段

①开展形式

营销短视频拍摄

②短视频发布平台

抖音

③拍摄样品

各团队报名成功后以团队名义向公司申请（限1份）。

④作品要求

短视频时间：15秒-3分钟。

短视频内容：以北碚区北温泉街道“本草花创谷”露营基地、新鲜菊花、菊花茶为拍摄对象，任选一个开展营销短视频拍摄制作。短视频内容表达方式不限，但应围绕选品，充分发挥想象力和创造力，传达正能量。短视频在抖音平台发布时带话题#北温泉街道“本草花创谷”#第五届重庆市大学生乡村振兴创意大赛。其他话题由团队自定。

⑤提交材料

1个短视频、1份脚本文案、1份短视频数据截图（包括短视频点赞、互动、转发、浏览量等，请在抖音视频页面底部点击评论项进行截图，截图需能清晰看清楚各类数据、标题以及话题。组委会将指定专人后台登录进行验证，如发现数据造假，取消参赛资格并通报批评）。

⑥作品格式

文本作品：PDF格式，脚本命名格式为“脚本-专项赛-团队编号”，数据截图命名格式为“数据截图-专项赛-团队名称”。

视频类作品：MP4 格式，分辨率 720P 或 1080P，横屏画幅宽高比为 16：9，竖屏画幅宽高比为 9：16 或 9：20。要求画面清晰、声音饱满，不超 500M，命名格式为“短视频-专项赛-团队名称”。

（2）复赛阶段

①开展形式

直播录屏

②直播平台

抖音

③作品要求

直播录屏时间：3-5 分钟，体现直播完整过程。

直播录屏内容：以北碚区北温泉街道“本草花创谷”露营基地、新鲜菊花、菊花茶（其中之一）为选品对象开展直播并录屏，录屏应展示完整的直播开场白、产品介绍、互动、催单等环节。直播带货成交数据作为复赛评分项，截止日期为复赛前 10 日。参赛团队账号不具备直播带货权限的，可以和赛点商量预约，使用公司账号开展直播带货和录屏（限 1 次）。

④复赛提交材料

1 个直播录屏视频、1 份直播脚本文案、1 份直播数据截图（请在抖音主播中心，数据中心进行截图，截图需能清晰看清

楚各类数据。组委会将指定专人后台登录进行验证，如发现数据造假，取消参赛资格并通报批评）。

⑤作品格式

文本作品：**PDF** 格式，脚本命名格式为“文本-专项赛-团队编号”，数据截图命名格式为“数据截图-专项赛-团队名称”。

视频类作品：**MP4** 格式，分辨率 **720P** 或 **1080P**，横屏画幅宽高比为 **16：9**，竖屏画幅宽高比为 **9：16** 或 **9：20**。要求画面清晰、声音饱满，不超 **500M**，命名格式为“直播录播视频-专项赛-团队名称”。

（3）决赛阶段

①开展形式

现场直播带货

②直播平台

抖音

③直播场地

北碚区北温泉街道“本草花创谷”基地

④直播要求

直播时间：**45** 分钟。

直播账号：有直播带货权限的团队可以使用团队账号。不具备直播带货权限的团队可以由重庆盛世繁花农业科技有限公司提供。

直播设备：直播设备（直播手机、支架、补光灯、充电宝等）、道具、服装等由团队自行准备。

直播内容：以北碚区北温泉街道“本草花创谷”露营基地、新鲜菊花、菊花茶（其中之一）为选品对象开展直播，展示完整的直播开场白、直播产品介绍、互动、催单等环节。现场直播带货成交数据作为决赛评分项。

⑤决赛提交材料

文本材料：直播文案脚本现场提供（份数在决赛时提前通知）。

直播数据：决赛结束后，现场验证收集。

（三）参赛者承诺

1.作品创作元素围绕乡村文化、历史遗迹、民俗民风、乡村生态等进行创作；使用被国家认定的非物质文化遗产、农业文化遗产等进行创作需附上说明。

2.参赛作品为原创作品，知识产权清晰，不存在任何法律纠纷，参赛者对其拥有完全知识产权，对已经转化落地的作品拥有署名权。

3.参赛作品（含直播产品）需严格把关，不涉及国家秘密、工作秘密，不含有色情、暴力、种族与宗教歧视、封建迷信等国家法律法规明令禁止的内容，不违背社会主义核心价值观、违反公序良俗。

4.大赛组委会对参赛作品拥有宣传展示权、出版权及优先转让权，赛点对参赛作品具有优先使用权和宣传展示权（若涉及产生直接商业利益则需与参赛团队协商）。参赛者在大赛官网上报名即代表认可该事项。

十二、注意事项

（一）参赛团队及其成员应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

（二）参赛团队开展实地调研，须自行购买人身意外保险，高度注意人身安全，避免在极端天气和恶劣环境下开展调研。

（三）所有参赛作品应为原创设计，因作品带来的知识产权纠纷由参赛团队自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经大赛监察仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格，并通报所在单位。

（四）组委会可根据赛事推进实际情况及不可抗力因素（自然灾害、政策性调整、疫情等）对方案进行局部调整。

十三、联系方式

1.赛事联络员 QQ 群：619647614，请各学校指定两名工作人员（负责人、联系人）加入该群（参赛师生切勿加群），便于赛事工作沟通及交流，并做好本校参赛团队的组织与信息传递工作。填报表格见《学校联系人信息表》（附件 6），请反馈至电子邮箱 1501359586@qq.com，邮件主题和文件名以“学校名称+联系人姓名+联系方式”命名。

2.竞赛秘书处联系方式

地址：重庆市永川区卫星湖文化旅游区重庆文理学院镜湖楼 2308 室（402160）

赛题咨询：王老师（常规赛），13594629890

苏老师（专项赛），15123345027

日常事务：宋老师，13618298336（微信同）

赛点事宜：何老师，13426589992（微信同）

大赛官网：<https://cq-xczxds.cqwu.edu.cn>

大赛公众号：



附件：1.校级初赛、市级复赛评审指标（常规赛）

2.市级决赛评审指标（常规赛）

3.校级初赛评审指标（专项赛）

4.市级复赛评审指标（专项赛）

5.市级决赛评审指标（专项赛）

6.学校联系人信息表



2025 年 9 月 19 日

附件 1

校级初赛、市级复赛评审指标（常规赛）

序号	评审指标	说 明	分值
1	设计和创作的可行性与落地性、应用情况和影响力	1.设计方案合理，语言准确生动，完整度高，专业性强，实际应用性强，充分体现当地文化元素等，产业发展可行性强； 2.规划设计符合国家及地区有关政策，设计思路清晰、具有较强的落地实施性； 3.思路清晰、设计落地性强、能解决乡村实际问题，能为乡村带来社会资源，有实际成效，后期运营保障性强。	60 分
2	创意创新	设计和创作具有创新理念、创新设计手法，独特的创作思路，打造出具有当地特色的作品。	30 分
3	作品资料完整性	严格按照作品格式要求提交作品，满足评审资料完整性要求，其中文本中没有“摘要”的本指标为零分。	10 分

附件 2

市级决赛评审指标（常规赛）

序号	评审指标	说 明	分值
1	独创性	1.构思、视角、创意、内容具有创新性、前瞻性、时代性、地域性等，符合乡村风貌、文化特色或乡村产业特色。 2.原创性强，主题鲜明、立意新颖，做到定位准确。 3.具有创新或技术突破，或工作方式方法具有创新性，取得一定数量和质量创新成果。 4.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破或创新。 5.如有雷同或抄袭，酌情扣分直至取消比赛资格。	30分
2	可行性	1.内容符合乡村具体情况和现实需求，尊重民风民俗。 2.方案切实可行，具有较强的落地性，项目落地执行情况考察详实可行。 3.投资预算和经济技术指标合理，具有较强盈利潜力或盈利能力，经济效益好，能带动乡村共富，推动乡村就业，可推广性强。	25分
3	完整性	1.调研扎实充分，对行业、市场、技术等方向有详实调研，资料丰富，重在实地调研和实践检验。 2.问题诊断准确，能运用相关理论解决实际问题，有分析诊断深度。 3.商业模式设计完整，内容重点突出、合理实用。 4.在满足设计要求的前提下，充分考虑项目和周边各因素之间的关系。 5.与上级规划要求一致，并与村级发展要求保持一致。	20分
4	专业性	1.作品思路清晰、逻辑严密、表述流畅、格式规范、形式完美、图文并茂。 2.团队构成合理、分工合作，专业性思考能力和创作执行能力强。 3.团队与项目关系的真实、紧密性强，对项目的投入时间和精力充分，其实践具有正向的带动和示范作用。 4.团队陈述表达清晰，答辩回答问题准确。	20分
5	团队表现	过程认真，积极参与当地和组委会组织的活动，对当地建设有推动作用。	5分
6	宣传加分	团队在参赛过程中通过各种媒体（官方媒体、抖音、微信视频号、小红书、知乎、豆瓣、B站、微信公众号等）进行宣传，大赛官方公众号推送各阶段竞赛日志。每发布1篇加0.2分，总加分不超过0.5分。 说明： 1.9-11月，每个参赛团队每月最多可提供1篇宣传稿参与加分； 2.各学校官网、公众号和大赛官网、公众号发布的宣传稿，可直接加分；发布于其他平台的宣传稿需经秘书处审核通过才可加分。	+0.5分
7	组队加分	团队在参赛过程队员有四川省高校学生参加，加分0.5分。	+0.5分

附件 3

校级初赛评审指标（专项赛）

序号	评分项目	评分要点	分值
1	主题与创意	1.1 主题契合度（15 分）：视频内容与所选拍摄对象（露营基地/新鲜菊花/菊花茶）高度相关，精准传递产品核心信息或场景核心魅力。 2.原创性与新颖度（15 分）：创意构思巧妙，角度独特，剧情设计或表现形式令人耳目一新，避免同质化和俗套。	30 分
2	内容与营销力	内容吸引力（15 分）：开头 3 秒内能迅速抓住观众注意力，整体节奏流畅，叙事清晰或有悬念，能让人完整观看。 信息传达与卖点突出（15 分）：有效展示了产品的核心卖点（如菊花的观赏性、茶的品质、露营的惬意环境），或场景的独特体验价值，信息传递准确、高效。 号召力与转化意向（10 分）：视频能有效激发观众的兴趣、向往或购买欲望，结尾引导清晰（如“想体验吗？”“点击左下角”等），具有明确的营销导向。	40 分
3	制作技术	1.画质与收音（10 分）：画面清晰、稳定，曝光准确；收音干净，人声清晰，背景音乐或音效使用得当。 2.剪辑与节奏（10 分）：剪辑流畅，转场自然，镜头语言丰富（景别、角度变化），视频节奏符合内容调性（快节奏卡点或慢节奏叙事）。	20 分
4	平台适配性	1.格式规范（10 分）：视频尺寸、时长、字幕等符合所选发布平台抖音的爆款特性。例如，抖音快节奏、强冲突，小红书重美学、强干货。 2.互动效果（10 分）：短视频能结合平台热点话题或标签，激发互动（点赞、评论、分享）。（截图提交）	20 分
5	加分项	提交短视频脚本文案（5 分）：自愿提供，高质量的脚本文案可展示团队的思考过程与策划能力，酌情给予加分。	5 分

附件 4

市级复赛评审指标（专项赛）

序号	评分项目	评分要点	分值
1	主题契合与助农情怀	1.乡村振兴主题表达 (5分): 直播内容是否紧扣“学子直播, 电商助农”主题, 有效传递北碚红岩村、“本草花创谷”的地域文化、产业特色和产品故事, 展现青年学子的乡土情怀与担当精神。 2.产品价值挖掘 (10分): 是否深入挖掘菊花产品(食用菊/观赏菊)的核心卖点、实用价值、文化内涵和健康理念, 而非简单罗列参数。	15 分
2	直播内容与策划创意	1.脚本设计 (10分): 直播环节设计是否流畅、有逻辑(如开场、破冰、产品讲解、互动、促单、结尾), 节奏紧凑, 能在3分钟内抓住观众注意力。 2.内容创意 (10分): 讲解形式、场景布置、道具使用、才艺展示等是否具有新颖性和独创性, 能脱颖而出。 3.信息准确性 (5分): 对产品功能、价格、食用/使用方法、售后政策等描述是否清晰、准确、无误导。	25 分
3	主播表现与团队协作	1.专业度与感染力 (5分): 主播仪容仪表、语言表达(清晰、流畅、有节奏)、镜头感是否专业。讲解是否富有激情和感染力, 能调动观众情绪。 2.互动能力 (10分): 是否设计并展现了有效的互动环节(如提问、点赞、评论回复、抽奖等), 营造了活跃的直播间氛围。 3.团队配合 (5分): 团队成员(如助播、场控)是否分工明确, 配合默契, 流程衔接顺畅。	20 分
4	视觉效果与技术质量	1.场景布置 (10分): 直播背景、灯光、道具等是否美观、整洁, 与产品特性相符(如在“本草花创谷”实地直播可加分)。 2.音视频质量 (10分): 画面是否清晰、稳定, 构图合理; 声音是否干净、无杂音, 音量适中。	20 分
5	营销与转化潜力	1.促单技巧 (10分): 是否运用了有效的营销话术(如限时优惠、限量购买、展示购买链接等), 清晰地引导了购买行动, 展现了较强的销售转化潜力。 2.营销效果 (10分): 有成交数据、且成交数据较好(截图提交)	20 分

附件 5

市级决赛评审指标（专项赛）

序号	评分项目	评分要点	分值
1	实时互动与现场把控	1.实时互动效果 (15 分): 面对真实流量和实时评论, 能否高效、有趣地进行回应, 有效引导观众参与互动 (点赞、评论、分享), 直播间氛围是否热烈。 2.节奏与时间把控 (10 分): 能否按计划流畅推进直播环节, 并对突发情况 (如冷场、技术问题) 做出灵活应变, 整体节奏张弛有度。	25 分
2	直播内容与专业呈现	1.内容深度与趣味性 (10 分): 产品讲解是否比复赛阶段更深入、更具趣味性, 能持续吸引观众停留。 2.主播综合素养 (15 分): 现场表现力、即兴发挥能力、产品知识熟练度、真诚度以及与镜头的交流感。	25 分
3	销售转化与数据表现	1.实时销售策略 (15 分): 现场使用的促销策略 (如优惠券、秒杀、组合套餐等) 是否有效, 话术是否能刺激购买欲望。 2.数据指标 (15 分): 组委会可设定基础考核指标 (如观看人数、平均停留时长、互动率、转化率、成交数据等), 根据各团队实际达成情况进行评分。(此为考核核心项)	30 分
4	成效与乡村振兴赋能	1.直播成效 (10 分): 现场直播带货成交数。 2.长效赋能价值 (10 分): 整个直播策划是否具备可持续性和可复制性, 能否为红岩村农产品电商带来长期的品牌增值和推广思路。	20 分
6	宣传加分	团队在参赛过程中通过各种媒体 (官方媒体、抖音、微信视频号、小红书、知乎、豆瓣、B 站、微信公众号等) 进行宣传, 大赛官方公众号推送各阶段竞赛日志。每发布 1 篇加 0.2 分, 总加分不超过 0.5 分。 说明: 1.9-11 月, 每个参赛团队每月最多可提供 1 篇宣传稿参与加分; 2.各学校官网、公众号和大赛官网、公众号发布的宣传稿, 可直接加分; 发布于其他平台的宣传稿需经秘书处审核通过才可加分。	+0.5 分
7	组队加分	团队在参赛过程队员有四川省高校学生参加, 加分 0.5 分。	+0.5 分

附件 6

学校联系人信息表

学校名称（学校或部门盖章）：

负责人信息	姓名	
	部门	
	职务	
	联系电话	
日常联系人信息	姓名	
	部门	
	手机号码	
	办公电话	
	邮箱	