

重庆市大学生乡村振兴创意大赛 组委会

渝乡创赛（2023）2号

关于举办第三届重庆市大学生乡村振兴 创意大赛的通知（第二轮）

各参赛单位：

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是全面推进乡村振兴的关键之年。为丰富重庆市乡村现代化的实践路径，由重庆市教育委员会、重庆市农业农村委员会、重庆市乡村振兴局、重庆市供销合作总社、重庆市科学技术协会主办，重庆文理学院、重庆市高等教育学会、重庆新发展生态修复与产业研究院承办第三届重庆市大学生乡村振兴创意大赛。大赛旨在打造大学生乡村创新创业优质平台、营造大学生乡村创新创业优越环境、探索大学生乡村创新创业精准政策，为重庆市乡村振兴创新实践模式提供借鉴。

一、大赛主题

创意点亮乡村 创新助力振兴

二、大赛时间

2023年7月-12月

三、总体目标

贯彻落实国家乡村振兴战略，倡导重庆市各高校智力服务于乡村振兴，发挥高校人才+经验导师的智慧，聚焦重庆各乡镇在乡村振兴战略实施过程中的重点、痛点及难点问题，将其研发成赛题，实现真题真做真落地，从而架起高校与地方政府之间的合作桥梁，引导广大高校师生参与乡村振兴行动，让青年学子们在乡村振兴社会实践中培养乡土情怀和担当精神，将知识、技能转化为振兴乡村的青春力量，当好新时代乡村振兴的生力军。同时，通过赛事举办，引导广大企事业单位、社会机构、创意设计者更加关注、助力乡村振兴。

四、组织机构

主办单位：重庆市教育委员会、重庆市农业农村委员会、重庆市乡村振兴局、重庆市供销合作总社、重庆市科学技术协会。

承办单位：重庆文理学院、重庆市高等教育学会、重庆新发展生态修复与产业研究院。

支持单位：重庆市渝北区人民政府、重庆市丰都县人民政府

协办单位：重庆市钱宝科技发展有限公司、重庆市农村土地整治中心、重庆西部大数据前沿应用研究院、重庆市地矿建设（集团）有限公司。

关注媒体：人民日报、新华社、中新社、工人日报、重庆日报、华龙网、新浪网、学习强国、上游新闻等。

大赛设立组委会、秘书处、专家组、监察仲裁组。

五、比赛赛道

本届赛事分为两个赛道：一个常规赛赛道和一个专项赛赛道。各赛道单独评审评奖，鼓励各高校师生结合自身优势选择赛题进行创作。具体为：

（一）常规赛

赛点：渝北区大湾镇金凤桃乡

赛题 1: 大湾镇金凤桃乡智慧乡村策划设计

以智慧乡村建设作为切入点，以与大湾镇金凤桃乡生产生活息息相关的一个或多个场景为背景，围绕乡村智慧农业、乡村智慧旅游、乡村数字经济、乡村数字治理、乡村信息基础设施、智慧绿色乡村、乡村网络文化、信息惠民服务等方面的一个或多个建设方向，因地制宜开展数字化、网络化、智能化创新设计，形成一批有创新理念、可实施、可推广的设计作品。

赛题 2: 大湾镇金凤桃乡农特产品区域公用品牌建设

以大湾镇金凤桃乡特色农产品（如黄金蜜桃、歪嘴李等）为核心，与特色农产品优势区紧密结合，突出产品特点，立足农耕文化、生态文明、非遗文化等，进行农特产品伴手礼包装设计和文创产品设计，打造特色农业的“地域名片”，推进大湾镇区域公用品牌建设，塑造具有重庆特色的乡村文创品牌，讲好乡村故事。

赛题 3: 大湾镇金凤桃乡文旅项目策划与景观环境优化设计

围绕成渝地区双城经济圈建设，结合大湾镇金凤桃乡乡村发展实际，在深入分析大湾地脉和文脉的基础上，充分挖掘所在地

特色山水林田湖草自然资源和**历史、文化、乡贤**等人文资源，准确定位客源群体，创新开发具有**原创性**且能够**突显主题**的旅游项目，项目类型可以包括**田园综合体、主题公园、节事活动、线路设计**等。也可针对大湾镇内外部环境进行**整治、改造**和**提升**，如**乡村酒店、乡村民宿**的环境整治与景观设计。

赛题 4: 大湾镇金凤桃乡整体营销方案策划

根据大湾镇金凤桃乡的地域特点、产品特点等进行整体营销方案的策划，设计包括但不限于**市场分析、营销定位、宣传口号、形象设计、项目创意、销售渠道选择、品牌塑造路径**等内容在内的**创意文案、视频、音频、图集**等。方案应突出**创新性、市场性、时代性**，最大可能地实现**全镇营销推广效益最大化**。

(二) 专项赛

赛点：丰都县龙河镇洞庄坪村

赛题：乡村振兴“鸿鹄计划”之凤鸣湾乡村振兴田园综合体创意设计

围绕丰都县龙河镇乡村振兴“鸿鹄计划”专项行动，充分利用洞庄坪村依山傍水的地形特点，以石板水水库—涂溪湖为中心，挖掘**梯田、乡落、仡佬族历史遗迹**等原生资源，创新设计乡村振兴田园项目，以**农文旅融合发展**推动**一、二、三产有机融合**。可围绕以下方向进行创意设计：

- 1.围绕**鸿鹄教育田园实践基地**，挖掘乡村文化，整合周边资源开展**研学旅行课程设计、研学旅行线路设计**和**研学旅行基地策划**。

2.借助石板水水库—涂溪湖水体资源，开展集儿童青少年艺术、休闲、体育等为一体的度假类项目的策划，建设水上运动中心，打造龙河峡谷休闲体育和竞技体育品牌。

3.围绕宜居宜业和美乡村建设，依托仡佬族民俗千户“翘角楼”等特色建筑，结合田园山水文化，设计体现乡村特色、具备现代生活条件的住宅和民宿，也可提出民宿运营和管理方案。

4.对当地特色农产品（西瓜、风萝卜干等）进行包装设计和价值提升商业策划，打造洞庄坪村独有的公共区域品牌。

5.创新多元化路径对洞庄坪村乡村旅游和凤鸣湾乡村振兴田园综合体进行营销宣传，打造网红景点。

6.结合洞庄坪村现有资源、文化、项目、产业、政策等，提出乡村振兴“鸿鹄计划”未来发展思路。

六、参赛对象

重庆市内外各高校在校生（本专科和研究生）和毕业五年内（2018年1月1日以后毕业）大学生均可报名参赛。参赛以团队形式参与，每队学生人数限1-5人，指导教师1-2人，须明确团队负责人，鼓励团队和指导教师跨地区、跨学校、跨领域、跨学科、跨专业自由组队。同时，根据市委市政府把“推动成渝地区双城经济圈建设作为市委“一号工程”和全市工作总抓手总牵引来抓”的精神，鼓励各团队与四川省高校学生自由组队。据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。

七、比赛赛制

（一）大赛分为校级初赛、市级复赛和市级决赛。校级初赛由各高校完成项目的校内遴选，推荐至市级复赛。市级复赛以专家线上评审的方式进行。市级决赛以线下陈述答辩形式举行。组委会将综合考虑各学校报名项目数量、报名学生数量、往届比赛成绩等因素分配市级复赛比赛名额。

（二）常规赛赛道每所高校入选市级决赛项目总数不超过5个，专项赛赛道每所院校入选市级决赛项目不超过3个。

八、赛程安排

（一）大赛启动

1.选村及出题。首先是调研选村，由竞赛秘书处组建专家团队分组开展调研，遴选出适合开展竞赛的乡村；其次调研出题，结合各乡村特色及发展需求，收集相关问题并转化为赛题，确定赛题后编制竞赛指南。

时间安排：2023年2月-4月

2.大赛启动。通过权威媒体发布大赛启动及赛点赛题等。

时间安排：2023年8月中上旬

（二）大赛报名

1. 大赛培训和赛点调研。组织各高校参赛或拟参赛团队开展大赛培训，邀请大赛专家、赛点有关人员就大赛规则、赛点情况、赛题解读、优秀案例分享、相关政策及专业知识等进行培训，以拓展参赛团队设计思路，帮助其完成大赛作品。各高校也可自行组织参赛团队前往赛点进行实地调研。

时间安排：2023年7月-10月

2.参赛报名和作品提交。各参赛团队登录大赛专属平台（“重庆市大学生乡村振兴创意大赛官网”,访问地址：www.cqsdxsxczx.com）进行注册报名、下载赛点资料包。学生围绕选题，结合专业和特长，根据要求及时上传初稿作品。

时间安排：2023年9月12日-10月16日中午12:00截止

（三）校级初赛及市级复赛

1.校级初赛。各高校在大赛官网内登录学校账号，查看下载本校学生作品，完成校级比赛，决出优秀作品，并在大赛官网内推荐至市级复赛。

时间安排：2023年10月16日中午12:00-10月26日中午12:00截止

推荐至市级复赛的作品需进行优化、修改，并在大赛官网内再上传。

时间安排：2023年10月26日中午12:00-11月2日中午12:00截止。

2.市级复赛。根据提交的项目设计方案，组织相关专家评委以盲评方式在大赛官网上进行市级复赛评审，对作品进行综合打分排名，并按规定遴选团队进入市级决赛。

时间安排：2023年11月3日-11月9日

推荐至市级决赛的作品需进行优化、修改，并在大赛官网内再上传。

时间安排：2023年11月10日-11月27日中午12:00截止。

（四）市级决赛

1.提升训练。对进入市级决赛的团队进行提升训练。目的：一是加强专业培训及学术交流，提升专业认知能力；二是促进团队深入了解乡村，作品更加贴合乡村需求；三是帮助和促进团队完成项目概念方案，更具有落地性。

时间安排：2023年11月中旬

2.决赛路演。决赛团队进行作品陈述答辩，由专家评委按照公平、公正、公开的原则，对作品进行评选，并产生相应奖项。

时间安排：2023年11月底。

3.闭幕式暨颁奖典礼。举办大赛闭幕式，进行颁奖，时间、地点另行通知。

（五）推广转化。

组委会和赛点共同推进并支持优秀作品在赛点的转化落地，支持学生运用当地特殊资源进行创业。

时间安排：2023年12月至2024年4月

九、奖项设置

分赛道（常规赛和专项赛）分别设置作品奖和组织奖，具体如下：

（一）作品奖。以入围市级复赛的总作品量为基数，市级复赛成绩排名前10%或前30名（专项赛前15名）的作品（二者取数小者）进入市级决赛（其中专科院校作品占市级决赛总数量比例不低于10%），市级决赛角逐特等奖和一等奖，其中排名前30%为特等奖，其余均为一等奖。大赛对特等奖颁发奖金，冠亚

季军分别奖励 8000 元/团队、5000 元/团队、3000 元/团队，其余奖励 2000 元/团队。市级复赛作品按成绩排序 15% 定为大赛二等奖，25% 定为大赛三等奖，后 50% 为优秀奖。三等奖及以上者均可获得由主办单位联合颁发的获奖证书，优秀奖获得由大赛组委会颁发的荣誉证书。

（二）组织奖。设优秀组织单位、优秀指导教师、优秀组织工作者若干。

（三）增值奖励。大赛秘书处可为参赛团队成员提供暑期社会实践证明等。对落户赛点创办企业的参赛大学生团队，按照最新政策享受支持。

十、评价标准

初赛、复赛评审参考指标从文化性、美观性、创新性、实用性、市场性等方面对作品进行评选。评审指标与分值见《市级复赛评审指标》（附件 1）和《市级决赛评审指标》（附件 2）。

十一、提交资料及作品要求

（一）报名参赛

参赛团队按要求在大赛官网上注册、报名、上传和修改参赛作品。校级初赛、市级复赛和市级决赛提交作品截止时间前，均可对作品进行优化修改。

（二）提交材料

1. 初赛提交材料：包括但不限于调研报告、策划方案、图件展示、视频（音频）制作、影视剧本等类型。以上类型可单独提

供，也可组合提供，作品总数不超过三个。非文本类的作品形式（如音视频、展示图等）需同时提供设计说明。

2.各类型作品格式

(1) 以文本为主的作品：PDF 格式，小三号仿宋字体，行间距 28 磅，字数不超过 12000 字，命名格式为“高校名称-常规赛（专项赛）-项目名称”。

(2) 以图件为主的作品：PDF 格式，页码不超 25 页，命名格式为“高校名称-常规赛（专项赛）-项目名称”。

(3) 视（音）频类作品：MP4 格式，分辨率 720P 或 1080P，横屏画幅宽高比为 16：9，竖屏画幅宽高比为 9：16 或 9：20。要求画面清晰、声音饱满，时长 2-5 分钟，不超 500M，命名格式为“高校名称-常规赛（专项赛）-项目名称”。

注意：PDF 格式的作品方案为大赛必须提交项，与其他格式（若有）作品分别上传于大赛官网内对应通道。

3.进入市级决赛的参赛团队需根据陈述时间制作 PPT，供现场陈述展示，排版美观，格式不限。

（三）参赛者承诺

1.作品创作元素围绕乡村文化、历史遗迹、民俗民风、乡村生态等进行创作；使用被国家认定的非物质文化遗产、农业文化遗产等进行创作需附上说明。

2.参赛作品为原创作品，知识产权清晰，不存在任何法律纠纷，参赛者对其拥有完全知识产权，对已经转化落地的作品拥有署名权。

3.大赛组委会对参赛作品拥有宣传展示权、出版权及优先转让权，赛点对参赛作品具有优先使用权和宣传展示权（若涉及产生直接商业利益则需与参赛团队协商）。参赛者在大赛官网上报名即代表认可该事项。

十二、注意事项

（一）参赛团队及其成员应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

（二）参赛团队开展实地调研，须自行购买人身意外保险，高度注意人身安全，避免在极端天气和恶劣环境下开展调研。

（三）所有参赛作品应为原创设计，因作品带来的知识产权纠纷由参赛团队自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经大赛监察仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格。

（四）组委会可根据赛事推进实际情况及不可抗力因素（自然灾害、政策性调整、疫情等）对方案进行局部调整。

十三、联系方式

1.赛事联络员 QQ 群：535034500，请各学校指定两名工作人员（负责人、联系人）加入该群，便于赛事工作沟通及交流，并做好本校参赛团队的组织和信息传递工作。填报表格见《学校联系人信息表》（附件3）。

为做好大赛的评审专家推荐工作，各高校可向组委会推荐教育专家、企业专家、创业孵化专家、技术专家、投资专家，推荐数量不限，推荐专家应德才兼备，在所在领域具有较高的专业水平和较强的分析判断能力，关心乡村振兴和支持大学生学科竞

赛，客观公正参与大赛评审。填报表格见《专家推荐信息表》（附件4）。

以上表格请反馈至电子邮箱 843763110@qq.com，邮件主题和文件名均以“学校名称+联系人姓名+联系方式”命名。

2.竞赛秘书处联系方式

地址：重庆市永川区红河大道319号重庆文理学院恪勤楼215室（402160）

联系人：王爱忠（赛题咨询）	13594629890
王明振（组织事务）	023-49891937
	QQ: 843763110
张忠渝（系统事务）	13883716912
	QQ: 47444569

大赛官网：www.cqsdxsxczx.com

大赛公众号：



- 附件：1.市级复赛评审指标
2.市级决赛评审指标
3.学校联系人信息表
4.专家推荐信息表

第三届重庆市大学生乡村振兴创意大赛组委会

(重庆文理学院代章)

2023年9月11日



附件 1

市级复赛评审指标

序号	评审指标	说明	分值
1	设计和创作的可行性与落地性、应用情况和影响力	1. 设计方案合理，语言准确生动，完整度高，专业性强，实际应用性强，充分体现当地文化元素等，产业发展可行性强； 2. 规划设计符合国家及地区有关政策，设计思路清晰、具有较强的落地实施性； 3. 思路清晰、设计落地性强、能解决乡村实际问题，能为乡村带来社会资源，有实际成效，后期运营保障性强。	60 分
2	创意创新	设计和创作具有创新理念、创新设计手法，独特的创作思路，打造出具有当地特色的作品。	30 分
3	作品资料完整性	严格按照作品格式要求提交作品，满足评审资料完整性要求。	10 分

附件 2:

市级决赛评审指标

序号	评审指标	说明	分值
1	独创性	1. 构思、视角、创意、内容具有创新性、前瞻性、时代性、地域性等，符合乡村风貌、文化特色或乡村产业特色。 2. 原创性强，主题鲜明、立意新颖，做到定位准确。 3. 具有创新或技术突破，或工作方式方法具有创新性，取得一定数量和质量创新成果。 4. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破或创新。 5. 如有雷同或抄袭，酌情扣分直至取消比赛资格。	30分
2	可行性	1. 内容符合乡村具体情况和现实需求，尊重民风民俗。 2. 方案切实可行，具有较强的落地性，项目落地执行情况考察详实可行。 3. 投资预算和经济技术指标合理，具有较强盈利潜力或盈利能力，经济效益好，能带动乡村共富，推动乡村就业，可推广性强。	25分
3	完整性	1. 调研扎实充分，对行业、市场、技术等方向有详实调研，资料丰富，重在实地调研和实践检验。 2. 问题诊断准确，能运用相关理论解决实际问题，有分析诊断深度。 3. 商业模式设计完整，内容重点突出、合理实用。 4. 在满足设计要求的前提下，充分考虑项目和周边各因素之间的关系。 5. 与上级规划要求一致，并与村级发展要求保持一致。	20分
4	专业性	1. 作品思路清晰、逻辑严密、表述流畅、格式规范、形式完美、图文并茂。 2. 团队构成合理、分工合作，专业性思考能力和创作执行能力强。 3. 团队与项目关系的真实、紧密性强，对项目的投入时间和精力充分，其实践具有正向的带动和示范作用。 4. 团队陈述表达清晰，答辩回答问题准确。	20分
5	团队表现	过程认真，积极参与当地和组委会组织的活动，对当地建设有推动作用。	5分
6	宣传加分	团队在参赛过程中通过各种媒体（官方媒体、抖音、微信视频号、小红书、知乎、豆瓣、B站、微信公众号等）进行宣传，大赛官方公众号推送各阶段竞赛日志。每发布1篇加0.2分，总加分不超过1分。 说明： 1. 7-11月，每个参赛团队每月最多可提供2篇宣传稿参与加分； 2. 各学校官网、公众号和大赛官网、公众号发布的宣传稿，可直接加分；发布于其他平台的宣传稿需经秘书处审核通过才可加分。	+0.5分
7	组队加分	团队在参赛过程队员有四川省高校学生参加，加分0.5分。	+0.5分

附件 3:

学校联系人信息表

学校名称（学校或部门盖章）：

负责人信息	姓名	
	部门	
	职务	
	联系电话	
日常联系人信息	姓名	
	部门	
	手机号码	
	办公电话	
	邮箱	

附件 4:

专家推荐信息表

学校名称（学校或部门盖章）：

姓名	单位	职务	手机	邮箱	备注

注：备注标明专家类别，分为：教育专家、企业专家、创业孵化专家、技术专家、投资专家。其中教育专家是指在乡村振兴教育与管理、产业化方面卓有成效的校级领导、复合型高校教师、行政人员；企业专家是指大型企业的总公司管理层、主要业务部门（研发、生产、营销、人力资源）负责人、分公司或子公司 总经理及以上；中型企业的总公司管理层，分公司、子公司 总经理及以上；小微企业的董事长、CEO、合伙人等核心管理层；创业孵化专家是指创业孵化机构核心管理层以及核心业务部门负责人；技术专家是指科研院所、高校、企业等乡村振兴领域的技术人员；投资专家是指大型知名投资机构须为投资总监（或同等级别的其他职级）及以上人员；一般投资机构须为本机构的投资副总及以上。