

重庆大学生乡村振兴创意大赛组委会

关于举办第二届重庆市大学生乡村振兴创意大赛的通知

各高校：

为大力实施乡村振兴战略，推进农业农村优先发展，进一步汇聚高校智力与社会资源助力全市乡村振兴，聚焦我市在做好“三农”工作和实施乡村振兴战略过程中的重点、痛点及难点问题，特举办第二届重庆市大学生乡村振兴创意大赛。现将有关事宜通知如下：

一、大赛组织机构

本届赛事属于 2022 年市级普通本科高校大学生竞赛项目（详见《重庆市教育委员会关于公布 2022 年市级普通本科高校大学生竞赛项目的通知》（渝教高函〔2022〕31 号）（附件 1）），由重庆市教育委员会、重庆市农业农村委员会、重庆市规划和自然资源局、重庆市乡村振兴局、重庆市供销合作总社、重庆市科学技术协会联合主办，重庆文理学院、西南大学、重庆市高等教育学会、重庆新发展生态修复与产业研究院共同承办。

大赛设立组委会，组委会由主办单位、承办单位、部分参与

高校有关领导和专家组成，负责竞赛的组织领导和评审、评奖工作。组委会下设秘书处、监察仲裁组、专家评委组。秘书处由承办单位指派人员组成，负责竞赛的日常事务；监察仲裁组由主办单位有关领导及专家组成，负责竞赛争议事项的裁定、不合规事宜的纠正等；专家评委组由相关部门、院校、企业、媒体等有关专家组成，负责竞赛的赛题研发和作品评审工作。

二、大赛时间

2022年9月至12月。

三、有关要求

（一）参赛高校要高度重视疫情防控工作，科学制定疫情防控方案并按属地化管理原则落实报备工作，切实把好防疫关，在有利于降低疫情防控风险、有利于保障师生身体健康和生命安全的条件下，组织好本次竞赛活动。

（二）参赛高校可邀请具有农业农村工作或自主创业经验且大学毕业5年内的各校校友积极加入母校参赛团队，共同创意作品，使其更符合赛点需求，更具落地性，共同助力全市乡村振兴工作。

（三）参赛高校应成立竞赛工作小组，做好本校的宣传、动员和组织学生竞赛工作，特别要做好校内的初赛工作，在广泛参与的基础上，选拔参加市级竞赛的代表队。

（四）其他参赛事宜见《第二届重庆市大学生乡村振兴创意

大赛方案》(附件2)。

四、联系方式

重庆文理学院：王明振（日常业务），18323069568；

王爱忠（赛题咨询），13594629890；

西南大学：李腊，15808003493；

重庆市高等教育学会：刘颖，13709430459；

重庆新发展生态修复与产业研究院：张忠渝，13883716912。

附件：1.重庆市教育委员会关于公布2022年市级普通本科
高校大学生竞赛项目的通知

2.第二届重庆市大学生乡村振兴创意大赛方案

重庆大学生乡村振兴创意大赛组委会

2022年10月19日



重庆市教育委员会

渝教高函〔2022〕31号

重庆市教育委员会 关于公布2022年市级普通本科高校大学生 竞赛项目的通知

各普通本科高校：

为贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号），切实提高大学生创新精神和实践能力，进一步加强大学生竞赛组织管理，市教委组织市内普通本科高校开展了2022年大学生竞赛项目申报工作。经专家评审、市教委审核、公示等环节，同意重庆大学“第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛”等48个项目为2022年市级普通本科高校大学生竞赛项目，现将名单予以公布（详见附件），并将相关事宜通知如下。

一、落实主体责任。各赛项承办单位应切实履行办赛主体责任，做好竞赛筹备和组织工作，明确具体牵头部门和负责人，落实专人加强统筹管理，特别要遵守各项规定，做好竞赛安全和新冠肺炎疫情疫情防控工作，切实保障参赛师生身体健康和生命安全。

竞赛项目的组织实施工作应严格执行中央八项规定精神，厉行节约，坚持勤俭办赛。市级普通本科高校大学生竞赛项目均为公益性赛项，严禁竞赛组织单位向学生个人收取费用。

二、明确组织机构。各赛项应严格遵循公平、公正、公开的原则，成立赛项组织委员会、执行委员会，负责组织协调本赛项有关工作。组织委员会、执行委员会及裁判专家组等应吸纳主要参赛单位人员和相关行业企业专家参加，确保竞赛的客观公正。有条件的赛事可接受高职高专院校参赛，但应分类组织开展比赛。

三、规范奖项设置。除国赛有特别要求外，同一项目仅允许设立一种奖项，原则上不同时设立团体奖和个人奖项。各赛项分设一、二、三等奖，以参赛队总数为基数，获奖比例分别不高于10%、20%、30%(小数点后四舍五入)。各赛项根据赛事组织和参赛情况，可设优秀指导教师和优秀组织奖若干。

四、做好赛事总结。市教委将不再对2022年市级普通本科高校大学生竞赛项目的竞赛方案进行发文通知，由各赛项组委会另行通知。所有赛项应于12月底前完成，各赛项承办单位应在项目完成后15个工作日内将赛项工作总结和获奖名单上报市教委高教处。在规定时间内未完成市级赛事的单位，即取消其本年度市级赛事项目。完成市级赛事后，未及时按照要求上报赛项工作总结和获奖名单的单位，暂停其承办院校2022年市级赛项的申报资格。

市教委将对赛项进行随机督查，并依据督查的结果，发现在

筹备和组织赛事过程中存在重大问题的单位将给予通报，并暂停其承办院校 2023 年市级赛项的申报资格。

联系人及联系电话：哈宁武（市教委高教处），
023-67618591。

电子信箱：cqedugjc@163.com。

附件：2022 年市级普通本科高校大学生竞赛项目名单

重庆市教育委员会

2022 年 5 月 17 日

附件

2022 年市级普通本科高校大学生竞赛项目名单

序号	承办学校	拟承办赛项名称	备注
1	重庆大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛	2021 年市级竞赛延续项目
2	重庆大学	2022 年重庆大学生电子设计竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
3	重庆大学	全国大学生广告艺术大赛重庆市赛	2021 年市级竞赛延续项目
4	重庆大学	重庆市第 32 届大学生英语演讲、写作、阅读比赛暨 2022 年“外研社·国才杯”全国英语演讲、写作、阅读大赛重庆赛区比赛	2021 年市级竞赛延续项目
5	重庆大学	iCAN 全国大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛	2021 年市级竞赛延续项目
6	重庆市工业与应用数学学会、重庆大学	全国大学生数学建模竞赛重庆市赛	2021 年市级竞赛延续项目
7	西南大学	重庆市大学生程序设计大赛	2021 年市级竞赛延续项目
8	西南政法大学	重庆市高校企业竞争模拟大赛	2021 年市级竞赛延续项目
9	重庆师范大学	重庆市大学生企业财务大数据智能决策竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
10	重庆邮电大学	“合泰”杯重庆市大学生单片机应用设计竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
11	重庆邮电大学	重庆市高校数据库应用程序设计竞赛	2021 年市级竞赛延续项目

- 4 -

12	重庆邮电大学	RoboCom 机器人开发者大赛西南大区赛（重庆）	2021 年市级竞赛延续项目
13	重庆交通大学	未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛重庆分赛	2021 年市级竞赛延续项目
14	重庆交通大学	重庆市大学生隧道设计大赛	2021 年市级竞赛延续项目
15	重庆工商大学	全国大学生市场调查与分析大赛重庆赛区选拔赛	2021 年市级竞赛延续项目
16	重庆工商大学	重庆市大学生会计信息化竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
17	重庆文理学院	2022 中国大学生计算机设计大赛重庆市赛	2021 年市级竞赛延续项目
18	重庆文理学院	第四届重庆市大学生结构设计竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
19	重庆文理学院、西南大学	第二届重庆市大学生乡村振兴创意大赛	2021 年市级竞赛延续项目
20	重庆科技学院	重庆市大学生化学实验竞赛	2021 年市级竞赛延续项目
21	重庆科技学院	2022 年重庆市大学生工程实践与创新能力大赛	2021 年市级竞赛延续项目
22	重庆大学	第十届全国大学生机械创新设计大赛重庆赛区竞赛	
23	西南大学	首届重庆市大学生金相技能大赛	
24	重庆邮电大学	第九届“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛重庆市赛	
25	重庆邮电大学	重庆市大学生信息安全大赛	
26	重庆邮电大学	“西门子”杯中国智能制造挑战赛西部赛区比赛（重庆）	
27	重庆交通大学	全国大学生物流设计大赛重庆市赛	

- 5 -

- 7 -

28	重庆工商大学	2022 年第十二届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛重庆市赛	
29	重庆工商大学	中国好创意暨全国数字艺术设计大赛重庆市赛	
30	重庆工商大学	第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛重庆赛区选拔赛	
31	四川外国语大学	第 12 届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛重庆赛区决赛	
32	重庆文理学院	米兰设计周一中国高校设计学科师生优秀作品展(重庆)	
33	长江师范学院	重庆市先进成图技术创新大赛	
34	重庆大学	重庆市大学生信息素养大赛	
35	西南大学	重庆市高校营销策划大赛	
36	西南政法大学	重庆市大学生“大数据+”新文科应用创新大赛	
37	重庆师范大学	重庆市大学生旅行线路创意策划设计大赛	
38	重庆交通大学	重庆市大学生力学竞赛	

- 6 -

39	重庆工商大学	重庆市大学生 RPA 财务机器人应用与开发竞赛	
40	重庆工商大学	重庆市数智化管理会计虚拟仿真实验竞赛	
41	四川外国语大学	重庆市第一届渝新欧 VR 口译大赛	
42	重庆理工大学	重庆市大学生智能网联汽车大赛	
43	长江师范学院	2022 重庆市大学生供应链设计大赛	
44	重庆科技学院	重庆市大学生安全与应急技能大赛	
45	重庆科技学院	全国大学生人力资源管理知识技能竞赛重庆市赛	
46	重庆第二师范学院	2022 第三届东方创意之星设计大赛重庆市赛	
47	重庆人文科技学院	重庆市大学生应急救护大赛	
48	重庆城市科技学院	2022 年重庆市大学生区块链技术应用创新大赛	

- 7 -

- 8 -

附件2

第二届重庆市大学生乡村振兴创意大赛方案

为大力实施乡村振兴国家战略，汇聚高校智力与社会资源，聚焦乡村振兴战略实施过程中的重点、痛点及难点问题，架起高校与地方政府之间的合作桥梁，真题真做，助力重庆乡村振兴事业发展，特举办第二届重庆市大学生乡村振兴创意大赛。

一、大赛主题

创意点亮乡村 创新助力振兴

二、大赛时间

2022年9月至12月

三、总体目标

贯彻落实国家乡村振兴战略，倡导重庆市各高校智力服务于乡村振兴，发挥高校人才+经验导师的智慧，聚焦重庆各乡镇在乡村振兴战略实施过程中的重点、痛点及难点问题，将其研发成赛题，实现真题真做真落地，从而架起高校与地方政府之间的合作桥梁，引导广大高校师生参与乡村振兴行动，让青年学子们在乡村振兴社会实践中培养乡土情怀和担当精神，将知识、技能转化为振兴乡村的青春力量，当好新时代乡村振兴的生力军。同时，通过赛事举办，引导广大企事业单位、社会机构、创意设计者更加关注、助力乡村振兴。

四、组织机构

主办单位：重庆市教育委员会、重庆市农业农村委员会、重庆市规划和自然资源局、重庆市乡村振兴局、重庆市供销合作总社、重庆市科学技术协会。

承办单位：重庆文理学院、西南大学、重庆市高等教育学会、重庆新发展生态修复与产业研究院。

支持单位：武隆区人民政府、大渡口区人民政府。

协办单位：重庆市农村土地整治中心、重庆市国土整治中心、重庆西部大数据前沿应用研究院、重庆市地矿建设（集团）有限公司、重庆市科技发展基金会、交通银行重庆分行。

合作媒体：人民日报、新华社、中新社、工人日报、重庆日报、华龙网、新浪网、学习强国等媒体。

五、组织机制

（一）大赛设立组委会，组委会由主办单位、承办单位、部分参与高校有关领导和专家组成，负责竞赛的组织领导和评审、评奖工作。组委会下设秘书处、监察仲裁组、专家评委组。秘书处由承办单位指派人员组成，负责竞赛的日常事务；监察仲裁组由主办单位有关领导及专家组成，负责竞赛争议事项的裁定、不合规事宜的纠正等；专家评委组由相关部门、院校、企业、媒体等有关专家组成，负责竞赛赛题研发和作品评审工作。

（二）邀请重庆 70 所高等院校及四川省部分院校参赛，研

究生及本专科学学生（含 2018 年及以后毕业的校友）以师生组队形式参赛，每队学生限 1-5 人（研究生和校友人数合计不超过 2 人），指导老师不超过 2 人。

（三）大赛鼓励参赛者合作，可自行组建优势互补、结构合理的团队，也可跨校组队，但仅能以其中一所高校的名义参赛。

六、赛事设置

本届赛事分为三个赛道：一个常规赛赛道和两个专项赛赛道。常规赛与武隆大学生旅游创意大赛合并开展，专项赛分为“三社”融合如何服务乡村产业发展专项赛和历史遗留矿山生态修复利用创意设计专项赛。各赛道单独评审评奖，支持各高校鼓励本校师生多赛道参赛，结合自身优势选择赛题进行创作。具体为：

（一）常规赛（武隆大学生旅游创意大赛）

赛点：武隆区白马山天尺情缘景区

赛题 1:白马山天尺情缘景区营销推广与品牌塑造

结合白马山天尺情缘景区发展实际，针对景区整体或其中一个项目（如仙女红茶），立足不同类型的文化旅游需求和市场特点，设计包括但不限于市场分析、营销定位、形象设计、项目创意、销售渠道选择、品牌塑造路径等内容在内的创意文案、视频、音频、图集等。方案应突出创新性、市场性、时代性，最大可能地实现景区营销推广效益最大化。

赛题 2:白马山天尺情缘景区创意旅游产品开发

参考白马山天尺情缘景区旅游开发规划，特别是其中的功能分区和开发方向，以婚恋文化、茶文化、红色文化为主题，结合武隆区地脉和文脉，在现有飞天之吻、8D影院、贡茶园、巴古石林等景点基础上，充分挖掘白马山旅游资源，准确定位客源群体，创新开发具有原创性且能够突出主题的旅游产品。旅游产品类型可以包括研学旅行、运动旅游、艺术旅行、康养旅游、婚恋旅游、农业旅游、数字旅游、节庆活动、避暑旅游等，要求产品区别于仙女山，具有落地性。

赛题 3:白马山天尺情缘景区景观环境优化设计

针对白马山天尺情缘景区内外部环境进行整治、改造和提升。可选择以下一个或几个题目进行方案设计：天尺情缘景区综合环境（包括环境卫生、厕所、经营环境、标识系统和内部村庄人居环境）提升改造；“飞天之吻”项目美化提升；渝湘复线至天尺情缘交通通道综合环境提升改造等。

赛题 4:武隆区文创商品创新设计

充分分析武隆区“食住行游购娱”等方面存在的短板问题，立足婚恋文化、茶文化、红色文化、非遗文化等，以全新的思维深入挖掘文化资源的价值内涵和文化元素，设计“展示重庆元素、具有武陵山特色、体现武隆区域印记”的原创文创商品（如仙女红茶包装设计、特色伴手礼等），重点突出商品的地域性、纪念性、实用性、工艺性和生活化。旅游商品呈现形式不限，可以是

实物、样品、模型、设计稿等。

(二)“三社”融合如何服务乡村产业发展专项赛

赛点：武隆区沧沟乡

“三社”即供销合作社、农民合作社、农村信用社（重庆农商行），如何探索和推进“三社”融合发展，对服务乡村产业发展具有重要意义。参赛团队通过对武隆区沧沟乡的调研，了解“三社”融合开展情况，理解重庆推进“三社”融合发展的内涵和实质，分析解剖“三社”融合发展面临的困难、找准存在的短板，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，针对“三社”融合发展助推乡村振兴产业发展的路径和举措进行研究和创新。

赛题1：沧沟乡农村集体经济发展现状与思路，探索“三社”融合在推动“三变”方面发挥的作用

通过深化“三变”改革，农村集体经济探索出了新路子，在这样的背景下，“三社”融合用市场化的方式融入“三变”改革，为“三变”改革赋能。通过研究沧沟乡供销社与村集体经济组织、农民专业合作社和农户的“村社共建”模式，探索沧沟乡供销社与村集体经济组织、农民专业合作社、农民共同发展产业，实现共同富裕的路径。

赛题2：沧沟乡村级综合服务社经营现状和村民服务需求调研

围绕武隆区沧沟乡 4 个村级综合服务社服务种类和服务功能，通过调研农业大户、农民专业合作社、家庭农场、在家村民，了解新型农业经营主体和村民的生产生活需求，有针对性的提出完善村级综合服务社功能的意见建议，找准打通农村服务“最后一公里”的短板，为促进农村消费升级，提升农民生产生活水平找到路径。

赛题3：沧沟乡供销合作社服务乡村振兴创新发展模式研讨

结合武隆区沧沟乡乡村振兴和农文旅三产融合特色，针对沧沟乡农村经济合作社发展状况和农文旅融合发展与地方特色产业资源条件，深入研究供销合作社基层组织在为农民提供生产生活资产、资源、资料的“三资”特征，为沧沟乡供销合作社打造服务农民生产生活综合平台提供创新发展的模式建议。

（三）历史遗留矿山生态修复利用创意设计专项赛

赛点：大渡口区跳磴镇新合村

赛题：历史遗留矿山生态修复利用创意设计

以大渡口区跳磴镇新合村历史遗留修复矿山及其所在村社约 50 公顷的区域为创意设计对象，以绿水青山就是金山银山为理念，以宣传和转化矿区生态价值为导向，以服务农、文、旅产业发展和提升群众人居环境为目标，带动乡村整体发展。参赛团队应深度挖掘矿区及其周边乡村的地质景观、森林生态、乡村肌理等，结合人文历史、区域规划、产业布局，利用发散性思维，

对矿区整体或局部区域进行创意设计。本赛道为开放性赛题，创意设计作品包括但不限于矿山遗迹展示、生态旅游、主题活动策划、概念规划、景观设计等，因地制宜、依山就势创作出景观协调、创意新颖、特色鲜明的作品，助力昔日的废弃矿山实现有效合理利用，转化生态产品价值。

七、赛程赛制

本次赛事不区分本专科院校，常规赛和专项赛赛程均分为校级初赛、市级复赛和市级决赛。校级初赛由各高校完成项目的校内遴选，推荐至市级复赛。市级复赛以专家线上评审的方式进行。市级决赛原则上以线下陈述答辩形式举行。常规赛每所高校推荐不超过8个作品进入市级复赛，专项赛每个赛道每所高校推荐不超过4个作品进入市级复赛。

八、评审规则

评选维度：专家评委本着公平、公正、公开的原则，从文化性、美观性、创新性、实用性、市场性等方面对作品进行评选，并产生相应奖项。

（一）文化性。参赛作品要突出乡村文化特色，彰显不同区域文化内涵，体现城乡融合；

（二）美观性。参赛作品编辑规整，实物展示装饰与造型美观，艺术特色鲜明，兼具历史元素与现代时尚，体现未来发展的方向；

(三)创新性。参赛作品具有原创性,融入鲜明的创新理念,具有一定高度的设计立意和技术含量;

(四)实用性。参赛作品不仅有艺术表达和文化内涵,而且符合城乡居民生产生活的实际需要,具有突出的实用价值,用最小的成本为村民创造最大的实惠;

(五)市场性。参赛作品要充分考虑市场应用场景和落地转化的可行性,能够产生较高的经济效益。

九、评审标准

评审指标与分值见《市级复赛评审指标》(附表1)和《市级决赛评审指标》(附表2)。各高校可参考市级复赛评审指标开展校级初赛作品评比。

十、奖项设置

分赛道(常规赛1个、专项赛2个)分别设置作品奖和组织奖,具体如下:

(一)作品奖。以入围市级复赛的总作品量为基数,市级复赛成绩排名前10%或前30名(专项赛前15名)的作品(二者取数小者)进入市级决赛(其中专科院校作品占市级决赛总数量比例不低于10%),市级复赛作品按成绩排序15%定为大赛二等奖,25%定为大赛三等奖;市级决赛角逐特等奖和一等奖,其中30%为特等奖,其余均为一等奖。大赛对前三名颁发奖金,三等奖及以上者均可获得由主办单位联合颁发的获奖证书,入围市级复赛

但未获奖者，可获得由大赛组委会颁发的市级复赛入围奖荣誉证书。

（二）组织奖。设优秀组织单位、优秀指导教师、优秀组织工作者若干，优先从获奖作品单位和指导老师中遴选，由主办单位联合颁发获奖证书。

若出现因成绩并列需增加名额等特殊情况，由组委会秘书处共同商议一致决定；若上述计算比例为小数，按四舍五入取整处理。

十一、组织实施

（一）大赛启动（9月下旬-10月上旬）。发布大赛通知，并通过权威媒体发布大赛内容、安排等，大赛正式启动。

（二）大赛培训（10月中下旬）。组织各高校参赛或拟参赛团队开展大赛培训，邀请大赛专家、赛点有关人员大赛规则、赛点情况、赛题解读、优秀案例分享、矿山修复、“三社”融合相关政策知识等进行培训，以拓展参赛团队设计思路，帮助其完成大赛作品。

（三）注册报名和作品征集（10月中旬-11月中旬）。各高校参赛团队在“重庆大学生乡村振兴创意大赛官网”（以下简称大赛官网）（访问地址：www.cqdxsxczx.com）上注册、报名（一个团队注册一个账号），填写参赛高校、指导老师、项目负责人、团队成员等报名信息、下载赛点资料包（可前往赛点进行实地调

研，调研方案在大赛官网公告通知中查看)。报名及参赛作品上传截止时间为11月14日24:00，超过指定时间、不按要求提供材料或材料不完整的团队将取消参赛资格。

(四) 校级初赛(11月中旬)。各高校完成校级比赛，决出优秀作品，于11月20日24:00前在大赛官网内推荐至市级复赛。

(五) 市级复赛(11月下旬)。根据提交的项目设计方案，组织相关专家评委以盲评方式在大赛官网上进行市级复赛评审，对作品进行综合打分排名，并按规定遴选团队进入市级决赛。

(六) 提升训练(12月初)。对进入市级决赛的团队进行提升训练。目的：一是加强专业培训及学术交流，提升专业认知能力；二是促进团队深入了解乡村，作品更加贴合乡村需求；三是帮助和促进团队完成项目概念方案，更具有落地性。

(七) 市级决赛(12月底)。决赛团队进行作品陈述答辩，由专家评委按照公平、公正、公开的原则，对作品进行评选，并产生相应奖项。

(八) 颁奖典礼(2023年1-2月)。择机与赛点大型活动或其他适宜活动合并开展，邀请相关领导、社会知名人士等为获奖者颁奖。

(九) 推广转化(2023年2月-2023年4月)。组委会和赛点共同推进并支持优秀作品在赛点的转化落地，支持学生运用当地特殊资源进行创业。

十二、提交资料及作品要求

（一）报名参赛

参赛团队按要求在大赛官网上注册、报名、上传和修改参赛作品。

（二）作品要求

1.作品设计方案，包括但不限于调研报告、策划方案、图件展示、视频（音频）制作、影视剧本等类型。以上类型可单独提供，也可组合提供。但非文本类的作品形式（如音视频、展示图等）需同时提供设计说明。

2.各类型作品格式

（1）文本类作品：PDF 格式，A4 竖版，小三号仿宋字体，行间距 28 磅，字数不超过 10000 字，命名格式为“高校名称-赛题-项目名称”。

（2）图件类作品：PDF 格式，A3 横版，页码不超 20 页，命名格式为“高校名称-赛题-项目名称”。

（3）视（音）频类作品：MP4 格式，分辨率 720P 或 1080P，横屏画幅宽高比为 16: 9，竖屏画幅宽高比为 9: 16 或 9: 20。要求画面清晰、声音饱满，时长 2-5 分钟，不超 500M，命名格式为“高校名称-赛题-项目名称”。

3.进入市级决赛的参赛团队需再制作 PPT 供现场陈述展示，排版美观，格式不限。

（三）参赛者承诺

1.作品创作元素围绕乡村文化、历史遗迹、民俗民风、乡村生态等进行创作；使用被国家认定的非物质文化遗产、农业文化遗产等进行创作需附上说明。

2.参赛作品为原创作品，知识产权清晰，不存在任何法律纠纷，参赛者对其拥有完全知识产权，对已经转化落地的作品拥有署名权。

3.大赛组委会对参赛作品拥有宣传展示权、出版权及优先转让权，赛点对参赛作品具有优先使用权和宣传展示权（若涉及产生直接商业利益则需与参赛团队协商）。参赛者在大赛官网上报名即代表认可该事项。

十三、注意事项

（一）参赛团队及其成员应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

（二）参赛团队开展实地调研，须自行购买人身意外保险，高度注意人身安全及疫情防护，避免在极端天气和恶劣环境下开展调研。

（三）所有参赛作品应为原创设计，因作品带来的知识产权纠纷由参赛团队自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经大赛监察仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格。

（四）组委会可根据赛事推进实际情况及不可抗力因素（自

然灾害、政策性调整、疫情等)对方案进行局部调整。

十四、联系方式

重庆文理学院：王明振（日常业务），18323069568；

王爱忠（赛题咨询），13594629890；

西南大学：李腊，15808003493；

重庆市高等教育学会：刘颖，13709430459；

重庆新发展生态修复与产业研究院：张忠渝，13883716912。

参赛QQ群：816749762 704494205

大赛官网：www.cqdxsxczx.com

大赛公众号：



附表：1.市级复赛评审指标

2.市级决赛评审指标

附表1

市级复赛评审指标

序号	评审指标	说 明	分值
1	设计和创作的可行性与落地性、应用情况和影响力	1.设计方案合理,语言准确生动,完整度高,专业性强,实际应用性强,充分体现当地文化元素等,产业发展可行性强; 2.规划设计符合国家及地区有关政策,设计思路清晰、具有较强的落地实施性; 3.思路清晰、设计落地性强、能解决乡村实际问题,能为乡村带来社会资源,有实际成效,后期运营保障性强。	60分
2	创意创新	设计和创作具有创新理念、创新设计手法,独特的创作思路,打造出具有当地特色的作品。	30分
3	作品资料完整性	严格按照作品格式要求提交作品,满足评审资料完整性要求。	10分

附表2

市级决赛评审指标

序号	评审指标	说明	分值
1	独创性	1.构思、视角、创意、内容具有创新性、前瞻性、时代性、地域性等，符合乡村风貌、文化特色或乡村产业特色。 2.原创性强，主题鲜明、立意新颖，做到定位准确。 3.具有创新或技术突破，或工作方式方法具有创新性，取得一定数量和质量的创新成果。 4.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破或创新。 5.如有雷同或抄袭，酌情扣分直至取消比赛资格。	30分
2	可行性	1.内容符合乡村具体情况和现实需求，尊重民风民俗。 2.方案切实可行，具有较强的落地性，项目落地执行情况考察详实可行。 3.投资预算和经济技术指标合理，具有较强盈利潜力或盈利能力，经济效益好，能带动乡村共富，推动乡村就业，可推广性强。	25分
3	完整性	1.调研扎实充分，对行业、市场、技术等方向有详实调研，资料丰富，重在实地调研和实践检验。 2.问题诊断准确，能运用相关理论解决实际问题，有分析诊断深度。 3.商业模式设计完整，内容重点突出、合理实用。 4.在满足设计要求的前提下，充分考虑项目和周边各因素之间的关系。 5.与上级规划要求一致，并与村级发展要求保持一致。	20分
4	专业性	1.作品思路清晰、逻辑严密、表述流畅、格式规范、形式完美、图文并茂。 2.团队构成合理、分工合作，专业性思考能力和创作执行能力强。 3.团队与项目关系的真实、紧密性强，对项目的投入时间和精力充分，其实践具有正向的带动和示范作用。 4.团队陈述表达清晰，答辩回答问题准确。	20分
5	团队表现	过程认真，积极参与当地和组委会组织的活动，对当地建设有推动作用。	5分
6	宣传加分	团队在参赛过程中通过各种媒体（官方媒体、抖音、微信视频号、小红书、知乎、豆瓣、B站、微信公众号等）进行宣传，大赛官方公众号推送各阶段竞赛日志。每发布1篇加0.2分，总加分不超过1分。	+1分

